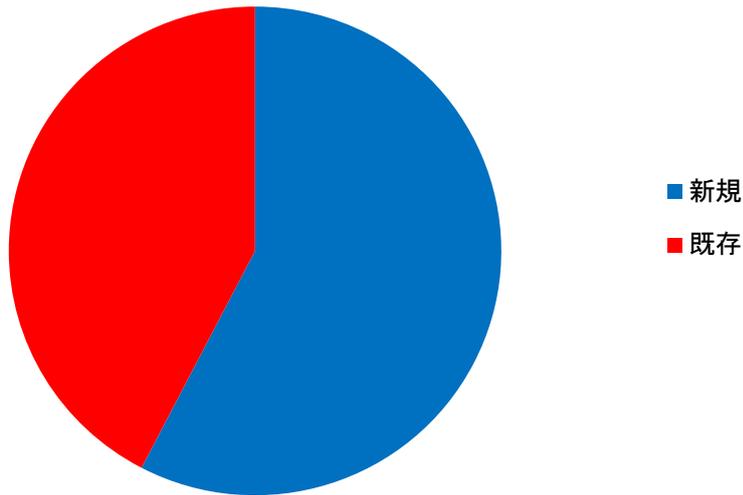


新規・既存企業問い合わせ件数表



考察

新工場の新設による広告などへの発信・展示会の出展によって、ここ2～4年間ではもっとも【株米田兄弟社】という会社があるという知名度を高める事ができている。

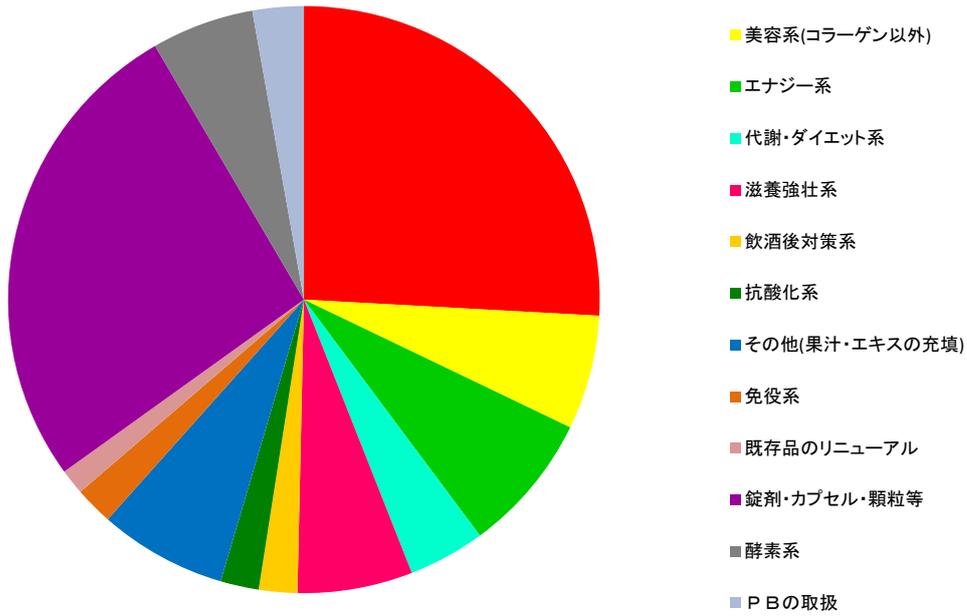
しかし、まだ関西圏でも知名度は高くないです。

また、既存企業様からも弊社の製品への安心・安全・不良品の少なさなどを認めて頂き、既存品の切替や新規商品企画を弊社に任せるといった事で、割合としても、昨年以上に依頼件数も増えております。

今後

2018年度は認証の取得により、安心・安全をより数値として見て頂ける体制を整え、多くのお客様に満足頂ける商品作りをして参ります。

問い合わせ製品系統表



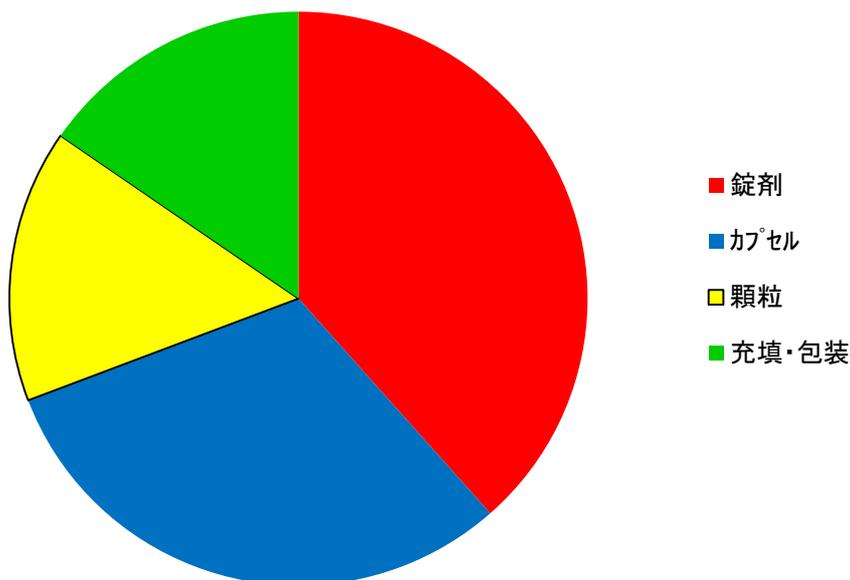
考察

例年と同じく、コラーゲン飲料についての問い合わせ数が他よりも抜きんでております。しかしながら、清涼飲料水の専門製造メーカーではなく、サプリメント製造のトータルサポート企業としての認知度や発信によって、ドリンクだけではなく、錠剤やカプセル・中間製品の最終製品化など固形剤関係の依頼件数も伸びております。

今後

より、多様なニーズにお応えできる体制を整え、お客様の悩みを解消できるようにしていきます。

錠剤・カプセル・顆粒等の依頼内訳



考察

問い合わせ件数にもあったようにドリンク以外の依頼件数が増えております。人手不足が原因との事で、弊社も機械化の流れの中にありますが、小ロットを多数お手伝いするにあたって、わざと人手を活用する方向で進めている方針が、顧客ニーズに合わさっていると思われま

今後

特に、機械で作りに上げれる工程までは進めれるが、最終ケース入れなどの工程ができない・ケースの大きさなど機械では対応できない多様性で断っているなどといったケースも多いので、そういったお客様に満足いただけるような体制を整えていきます。